

SUCHMASCHINEN.

VERZEICHNISSE.

HOMEPAGE.

POINT OF SALE.



Meinungsmeister

Mein guter Ruf im Netz.



DAS OPTIMALE ADD-ON FÜR IHR PORTFOLIO.

Unsere starken Partner:

Das Örtliche

Gelbe Seiten

DasTelefonbuch

GoYellow.de

golocal.de



TREFFEN IHRE KAUFENTSCHEIDUNG AUF DER BASIS VON BEWERTUNGEN.*

*Brightlocal, Local Consumer Review Survey 2016

Auf der Suche nach lokalen Anbietern vertrauen 84 Prozent* aller Verbraucher genauso stark auf Online-Bewertungen wie auf persönliche Empfehlungen von Freunden und Bekannten. 74 Prozent* entscheiden sich eher für einen Anbieter, wenn er von anderen im Netz positiv bewertet wurde. Für 58 Prozent* sind die Sterne in einer Bewertung die wichtigste Unterstützung bei ihrer Kaufentscheidung. Die aktuellen Zahlen zeigen, dass Online-Bewertungen gegenüber früheren Studien für Verbraucher noch einmal deutlich an Relevanz gewonnen haben.

JE MEHR POSITIVE BEWERTUNGEN EIN UNTERNEHMEN ERHÄLT, DESTO BESSER IST DAS RANKING.**

**support.google.com/business/answer/7091

DAS OPTIMALE ADD-ON FÜR IHR PORTFOLIO

Ihre Kunden haben sich bereits für SEO-Services entschieden. Die Argumentation für das Bewertungs-Addon fällt dadurch leicht. Neben den Suchergebnissen profitieren Ihre Kunden auch von einer Aufwertung der Homepage sowie einem Eintrag in den wichtigsten deutschen Verzeichnissen mit 65 Mio. Visits pro Monat.

MEHR LEISTUNG FÜR IHRE KUNDEN

Meinungsmeister ermöglicht Ihren Kunden mit intelligenten Tools und Lösungen eine deutliche Steigerung der Anzahl positiver Bewertungen. Die Bewertungen fließen in das Ranking der lokalen SERPs ein. Ihre Kunden erhalten so mehr Sichtbarkeit, ein besseres Ranking und damit auch einen guten Ruf im Netz.

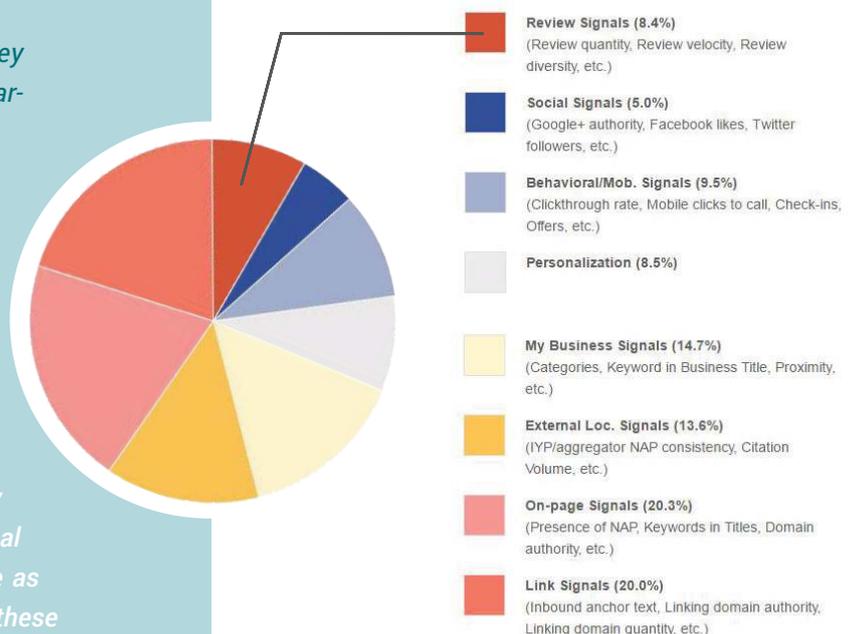


"Google is obsessed with reviews. Last year they relaxed the filter, put reviews front-and-center in the carousel, launched the "City Experts" program, started telling reviewers when their reviews have been filtered, and rolled out the "reviews dashboard" in the Google My Business interface - to name just a few highlights."

Phil Rozek, Local Visibility System

"Reviews. Reviews. Reviews."

Native Google Reviews and Diversity of 3rd Party Review Sites (citations) still reign supreme for local 7 Pack rankings. This has only grown in importance as awareness and competition have both increased in these areas."





BEWERTUNGEN IN DEN SUCHERGEBNISSEN

Die Bewertungssterne von Meinungsmeister werden in den Google Suchergebnissen neben der Firmenhomepage, dem Verzeichniseintrag sowie im Google Knowledge Panel angezeigt.

BEWERTUNGEN AUF DER HOMEPAGE

Mit dem Meinungsmeister Homepage Widget werden die Bewertungen auf der Homepage des Unternehmers angezeigt. So werden diese auch von Google erkannt und in den Google Suchergebnissen ausgestrahlt.



BEWERTUNGEN IN DEN VERZEICHNISPORTALEN

Die Bewertungen von Meinungsmeister werden zusammen mit dem Firmeneintrag in den Verzeichnispportalen von Das Örtliche, Gelbe Seiten, Das Telefonbuch, GoYellow und glocal angezeigt. Mit 65 Mio. Visits pro Monat.



BEWERTUNGEN GENERIEREN

Meinungsmeister kombiniert die Vorteile von Off- und Online durch physische Bewertungsprodukte am POS. Und ist dadurch reinen Community- und Onlineansätzen auch von der Zahl generierter Bewertungen überlegen.



**WIR KONNTEN BEREITS ÜBER 1.000 KUNDEN
ZU MEHR GESCHÄFTSERFOLG IM INTERNET VERHELFFEN.**

NUTZEN SIE UNSERE EXPERTISE, UM IHR PORTFOLIO
MIT MEINUNGSMEISTER ABZURUNDEN.

SUCHMASCHINEN.

VERZEICHNISSE.

HOMEPAGE.

POINT OF SALE.



Meinungsmeister

Mein guter Ruf im Netz.



IHR ANSPRECHPARTNER: NIKOLAUS KREMER // 089 - 2176800-76 // NIKOLAUS.KREMER@GOLocal.DE

Ein Angebot der GoLocal GmbH & Co. KG
Landsberger Str. 94
80339 München

www.meinungsmeister.de

Unsere starken Partner:

Das Örtliche

Gelbe Seiten

DasTelefonbuch

GoYellow.de

golocal.de